

ПЕРЕДВИБОРЧА ПРОГРАМА
кандидата на посаду директора
Інституту економіки промисловості НАН України
Член-кореспондента НАН України, д.е.н, проф.
ЗАЛОЗНОВОЇ Юлії Станіславівни

Місія Інституту економіки промисловості НАН України: Інститут проводить наукові фундаментальні та прикладні дослідження, які відповідають вимогам НАН України та іноземних замовників і затребувані органами як центральної, так і регіональної (місцевої, муніципальної) влади, бізнесом, а також населенням, як самостійно, так і спільно з іноземними тематично «спорідненими» організаціями.

Бачення: Інститут – це міжнародно визнана організація, гнучка при розробці нового знання або реалізації проектів, самодостатня, забезпечує наукове сполучення інтересів соціуму та бізнесу, об'єднує висококваліфікованих учених-економістів.

Стратегічні завдання керівництва інституту

Виконання та координація наукових досліджень

- проведення комплексних наукових досліджень за пріоритетними напрямками та реалізація відповідних цільових програм наукових досліджень, затверджених Президією НАН України;
- організація та здійснення наукових досліджень за пріоритетними напрямками прикладної тематики, що становить інтерес для замовників, враховуючи потреби суспільства і науковий потенціал установи, розвиваючи міждисциплінарність та інноваційність з метою подальшої комерціалізації за рахунок партнерства з бізнесом;
- активізація роботи щодо конкурсної тематики та участі в конкурсах за підтримки вітчизняних і зарубіжних організацій та фондів;
- сприяння формуванню та розвитку наукових шкіл, створенню науково-дослідницьких центрів і лабораторій, навчально-наукових інститутів та центрів як базових осередків реалізації наукових досліджень. Забезпечення високого рівня проведення фундаментальних та прикладних досліджень у сфері соціально-економічних наук, економіки промисловості та регіонального розвитку й трансформацій.
- поширення практики організації роботи методом «проектної групи» задля залучення широкого кола спеціалістів різних відділів, зміцнення взаємодії між відділами інституту й отримання комплексних та достеменних результатів;
- сприяння активізації публікаційної активності науковців, докторантів, аспірантів передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

Впровадження наукових результатів, їх комерціалізація та репрезентація

- Посилення роботи з практичної імплементації отриманих результатів наукових досліджень у суспільну практику шляхом їх використання для підготовки проектів нормативно-правових і законодавчих актів та формування ефективної соціально-економічної політики;
- залучення науковців інституту до проведення експертної діяльності на всіх рівнях (загальнодержавному, регіональному, локальному, бізнесовому);
- підтримка видавничої діяльності науковців і забезпечення можливостей публікацій наукових праць у рецензованих вітчизняних та іноземних джерелах;
- забезпечення функціонування та удосконалення сайту інституту та сайтів наукових видань, популяризація результатів наукових досліджень, розміщення експертних висновків науковців за актуальною проблематикою та нових наукових здобутків (теорія, методологія, моделі, методики тощо);
- розробка і упровадження механізмів захисту інтелектуальної власності результатів наукових досліджень працівників та їх ефективної комерціалізації, спираючись на модель співпраці «наука-бізнес-держава»;
- популяризація ролі та досягнень економіки промисловості в умовах впровадження «Індустрії 4.0», цифровізації та роботизації, смарт-спеціалізації, як галузі економічної науки, серед управлінців, освітян, громадських організацій та у суспільстві в цілому.

Комунікація та зв'язки

- подальший розвиток зв'язків з органами виконавчої, законодавчої влади та місцевого самоврядування, підприємствами і установами завдяки участі науковців в роботі сформованих міністерствами, відомствами, органами місцевого самоврядування робочих груп з підготовки актуальних матеріалів у сфері промислової та регіональної політики, природокористування та охорони довкілля;
- подальший розвиток співпраці з галузевими та громадськими академіями наук, науковими установами, вищими навчальними закладами, аналітичними центрами та громадськими організаціями;
- розвиток міжнародних зв'язків Інституту економіки промисловості НАН України шляхом укладання угод про співпрацю та партнерство в галузі фундаментальних та прикладних досліджень у сфері економіки та сталого розвитку, участь у міжнародних конференціях та інших заходах у якості учасника, засновника або співзасновника;
- сприяння участі та підтримка співробітників, які є членами редакційних колегій в іноземних виданнях.

Кадрова політика

- проведення систематичної кадрової роботи, спрямованої на ефективну розстановку, зростання, підготовку та перепідготовку кадрів, їх заохочення і стимулювання;
- підтримка та забезпечення професійного зростання молодих вчених,

підготовки фахівців через аспірантуру та докторантуру інституту:

- залучення талановитої молоді (зокрема, випускників вищих навчальних закладів) до навчання в аспірантурі інституту з подальшим працевлаштуванням;
- підтримка діяльності Ради молодих вчених та спеціалістів, забезпечення їх мотивації щодо участі в розробках на вітчизняному і міжнародному рівнях та в напрямку підготовки та висування наукових робіт для участі у відповідних національних та міжнародних конкурсах;
- забезпечення високого наукового рівня підготовки докторів філософії шляхом запровадження структурованих докторських програм згідно з принципами Єдиного європейського освітнього та наукового простору за всіма наявними в установі спеціальностями підготовки кандидатів наук. Розвиток докторських програм має спиратись на дослідницьке середовище, базоване на поєднанні якісних наукових досліджень, ґрунтовної освіти та інноваційності;
- продовження практики проведення регулярних методологічних семінарів, інформаційного обміну між структурними підрозділами та апробації отриманих наукових результатів на робочих нарадах, семінарах, засіданнях вчених рад;
- сприяння участі науковців установи у програмах стажування та підвищення кваліфікації, підвищення відповідальності науковців при проведенні наукових досліджень і організаційної діяльності, дотримання академічної доброчесності;
- забезпечення ефективної діяльності адміністративно-управлінського персоналу.

Соціальна політика та розвиток інфраструктури

- забезпечення дотримання етичних норм наукового співтовариства;
- сприяння вирішенню соціальних питань та зростанню заробітної плати, виходячи з норм законодавчих актів;
- заохочення діяльності ефективно працюючих співробітників і забезпечення їх професійного росту;
- покращення стану робочих приміщень інституту;
- забезпечення стабільного функціонування локальної комп'ютерної мережі та оновлення програмного забезпечення і комп'ютерів;
- відкритість керівництва для кожного співробітника інституту.

 Залознова Ю.С.