

РЕФЕРАТ

ЗАКЛЮЧНОГО ЗІВТУ ПРО ВИКОНАННЯ НДР "ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПОВЕДІНКОЮ ЕКОНОМІЧНИХ АГЕНТІВ У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ" (I кв. 2023 р. – IV кв. 2023 р., № держреєстрації 0122U002106)

Звіт про НТП: 227 с., 30 рис., 20 табл., 401 джерела, 2 додатки на 26 с.

Об'єкт дослідження – процеси управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі.

Мета дослідження – обґрунтування і розробка концептуальних положень та комплексу економіко-математичних моделей і рекомендацій щодо управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів штучного інтелекту.

Методи дослідження – загальнонаукові методи – аналіз і синтез, гіпотетико-дедуктивний, системний підхід; методи теоретичного пізнання в економіці – інституційна, еволюційна парадигми; прикладні економічні і економіко-математичні методи – економічний аналіз, економіко-математичне моделювання, зокрема методи штучного інтелекту (нейронні мережі, нечітка логіка), автоматизовані системи AI (Artificial Intelligence).

Головним *результатом* виконаного дослідження є комплекс теоретико-методологічних підходів, концептуальних положень, економіко-математичних моделей і практичних рекомендацій, які формуватимуть наукове підґрунтя управління поведінкою у цифровому просторі з використанням інструментів штучного інтелекту в умовах Четвертої промислової революції.

У ході дослідження було поставлено і вирішено такі *завдання*:

обґрунтовано теоретико-методологічні засади управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів ШІ;

розроблено концептуальні положення управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів ШІ;

представлено реалізацію комплексу економіко-математичних моделей управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів штучного інтелекту;

досліджено вплив та визначено можливості і загрози використання автоматизованих систем AI при аналізі та управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі.

Сфера практичного застосування результатів дослідження – для використання органами влади, організаціям і підприємствам щодо збільшення можливостей і зменшення загроз використання інструментів штучного інтелекту в управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ,
ЕКОНОМІЧНИЙ АГЕНТ, ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ
ПОВЕДІНКОЮ ЕКОНОМІЧНИХ АГЕНТІВ, ЦИФРОВИЙ ПРОСТІР