

УДК 330.1  
УКПП 72.20.3  
№ держреєстрації 0122U002106  
Інв. № \_\_\_\_\_

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ  
(ІЕП НАН УКРАЇНИ)

03057, м. Київ, вул. М. Капніст, 2  
тел. (044) 200-55-71  
e-mail: [admin@econindustry.org](mailto:admin@econindustry.org)

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ІЕП НАН України  
Член-кор. НАН України  
\_\_\_\_\_ Ю.С. Залознова  
2022.12.16

ЗВІТ  
ПРО ВИКОНАННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ  
"ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПОВЕДІНКОЮ  
ЕКОНОМІЧНИХ АГЕНТІВ У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ"  
(проміжний за результатами виконання I етапу «Розробка концептуальних  
положень та комплексу економіко-математичних моделей управління  
поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням  
інструментів штучного інтелекту» I кв. 2022 р. – IV кв. 2022 р.)

Науковий керівник:

Пров.н.с. відділу фінансово-економічних проблем  
використання виробничого потенціалу  
ІЕП НАН України,  
доктор економічних наук,  
доцент \_\_\_\_\_

С.С. Турлакова

2022

Рукопис закінчено 16 грудня 2022 р.

Результати роботи розглянуто вченою радою  
ІЕП НАН України, протокол від 16 грудня 2022 р. № \_.

## РЕФЕРАТ

Звіт про НТП: 155 с., 23 рис., 6 табл., 283 джерела, 3 додатки на 11 с.

*Об'єкт дослідження* – процеси управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі.

*Мета дослідження* – обґрунтування і розробка концептуальних положень та комплексу економіко-математичних моделей і рекомендацій щодо управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів штучного інтелекту.

*Методи дослідження* – загальнонаукові методи – аналіз і синтез, гіпотетико-дедуктивний, системний підхід; методи теоретичного пізнання в економіці – інституційна, еволюційна парадигми; прикладні економічні і економіко-математичні методи – економічний аналіз, економетрика, економіко-математичне моделювання, зокрема методи штучного інтелекту (нейронні мережі, нечітка логіка, автоматизовані системи AI (artificial intelligence)).

Головним *результатом* виконаного дослідження є обґрунтування та розробка концептуальних положень та комплексу економіко-математичних моделей управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів штучного (ШІ) інтелекту.

У ході I етапу дослідження було поставлено і вирішено такі *завдання*:

обґрунтовано теоретико-методологічні засади управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів ШІ;

розроблено концептуальні положення управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів ШІ;

виконано постановку завдання розробки комплексу економіко-математичних моделей управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням інструментів ШІ;

досліджено та запропоновано методи і моделі діагностики поведінки економічних агентів у цифровому просторі та визначення потенціальних агентів управління за напрямками функціонування соціально-економічних систем;

визначено напрями подальших досліджень щодо розвитку механізму управління поведінкою економічних агентів у цифровому просторі з використанням методів інформаційного та рефлексивного впливу для забезпечення досягнення визначених цілей соціально-економічних систем за напрямками використання.

*Сфера практичного застосування результатів дослідження* – для використання органами влади, організаціям і підприємствам щодо збільшення можливостей і зменшення загроз використання інструментів штучного інтелекту в управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі.

**ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ, ЕКОНОМІЧНИЙ АГЕНТ, ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ЕКОНОМІЧНИХ АГЕНТІВ, ЦИФРОВИЙ ПРОСТІР**